

la principale activité des personnes ayant voyagé sur une distance d'au moins 80 km au Canada et ce, dans un peu plus de la moitié des cas. Parmi les autres activités fréquemment déclarées comme motif de déplacement, il convient de mentionner le magasinage (31 % de tous les voyages-personnes),

les visites touristiques (16 %) et la vie nocturne (13 %). La natation s'est révélée l'activité sportive la plus populaire (11 %). Le ski alpin et le ski de fond ont compté pour 12 % des voyages-personnes effectués au cours du premier trimestre de 1984.

#### Sources

- 15.1 Direction générale de l'information, ministère des Communications.
- 15.2, 15.3.1, 15.5.1, 15.10 Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada.
- 15.2.1 Services des communications, Centre national des arts.
- 15.3.2 Services des communications, Conseil des Arts du Canada.
- 15.3.3 Divers offices et ministères provinciaux.
- 15.3.4 Conférence canadienne des arts.
- 15.4 - 15.4.2 Direction des services de l'information, Musées nationaux du Canada.
- 15.5.1 Direction des communications, Consommation et Corporations Canada (droits d'auteur).
- 15.6 Service des publications, Archives nationales du Canada; Centre de documentation sur les bibliothèques, Bibliothèque nationale du Canada.
- 15.7 Direction des communications, Office national du film; Téléfilm Canada.
- 15.8 Direction générale de l'information, ministère des Communications; Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada.
- 15.9 Promotion et communications, Condition physique et Sport amateur, Santé et Bien-être social Canada.